

ALAIN AFFLELOU recibe los galardones Mejor Comercio del Año 2023 y Mejor Franquicia del año del sector Óptico

- En estos premios, los consumidores son los que eligen las marcas ganadoras a través del mayor estudio especializado sobre satisfacción del cliente.
- La compañía ha recibido las mejores valoraciones de los consumidores en las categorías Mejor Comercio del Año y Mejor Franquicia del año, del sector óptico.



Susana Ortega, directora de Personas de ALAIN AFFLELOU, recoge los galardones al Mejor Comercio del año y a la Mejor Franquicia del año en el sector Óptico

Madrid, 21 de octubre de 2022.- [ALAIN AFFLELOU](#) suma un nuevo reconocimiento a la calidad de su servicio, centrado en la satisfacción de los clientes, con el galardón Mejor Comercio del Año 2023 y a su modelo de negocio con el premio a la Mejor Franquicia del año 2023, en la categoría de óptica.

Lo diferencial de estos premios, impulsados por la organización Comercio del Año, es que son los propios consumidores los que eligen las marcas ganadoras a través del mayor estudio de España sobre satisfacción del cliente. Este sondeo, coordinado por un equipo de reconocidos especialistas del sector *retail*, valora de forma anual criterios como los servicios que ofrecen las compañías, la amabilidad del personal o la experiencia de compra de los clientes. Para obtener el título 'Mejor Comercio del Año', una marca debe obtener la mejor puntuación ponderada entre el total de opiniones emitidas por los consumidores.

La apuesta de ALAIN AFFLELOU por democratizar el sector óptico y audiólogo pasa por apostar por la innovación e incorporar las últimas tecnologías, pero lo que es más importante, por

impulsar la formación continua de los equipos y la excelencia del servicio al cliente. Entre los criterios de valoración más destacados, los consumidores han reconocido la amabilidad del personal de ALAIN AFFLELOU.

“La relación que se establece entre el cliente y el profesional óptico optometrista o audiólogo es muy estrecha y está basada en la confianza. Desde AFFLELOU somos conscientes de la importancia de ganarla día a día, siendo útiles para los consumidores al adelantarnos a sus necesidades. Este reconocimiento es un impulso para seguir creciendo en esta línea”, explica Susana Ortega, directora de Personas y Sostenibilidad de ALAIN AFFLELOU.

Por otro lado, el premio a “Mejor Franquicia” consolida el *expertise* y trayectoria que tiene ALAIN AFFLELOU en el modelo de negocio que inició hace 50 años, y que en España se consolida a través de sus equipos expertos en salud, ópticos optometristas y audiólogos.

ALAIN AFFLELOU lucirá en sus 348 centros ópticos y sus 102 espacios de audiología de toda España el sello “Comercio del año”, un reconocimiento a la excelencia que acredita estos espacios como referentes en el sector.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 348 ópticas, sus 102 espacios de audiología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom
91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es
Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es