

ALAIN AFFLELOU y la Fundación ALAIN AFFLELOU animan a sus clientes a donar las gafas que ya no usan para combatir la ceguera evitable

- La compañía recoge en sus 348 establecimientos de toda España las gafas que sus clientes ya no utilizan, y que reciclará, para poder darles una segunda vida gracias al acuerdo de colaboración que mantiene con LIONS Clubs International.
- El 80% de los casos de ceguera son prevenibles o curables según la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- Las urnas, son el resultado del reciclaje de los plásticos recogidos a través de la acción que la empresa realizó este verano, junto a Gravity Wave, para limpiar de plásticos el mar Mediterráneo.



Madrid, 12 de diciembre de 2022.- [ALAIN AFFLELOU](#) ha renovado su compromiso con el programa de lucha contra la ceguera que mantiene con [LIONS Clubs International](#) desde hace más de siete años. Mediante esta alianza, la compañía impulsa la donación de gafas en desuso por parte de sus clientes, para reacondicionarlas y ponerlas a

disposición de personas con problemas de visión en países donde, por su situación económica o social, no pueden acceder a un tratamiento óptico adecuado. Para ello, instalará urnas, fabricadas con plástico recuperado del mar y transformado, en sus 348 establecimientos ópticos que la cadena tiene en toda España.

Según datos de la [OMS](#), el 80% de los casos de ceguera son prevenibles o curables y la mayoría de los daños a la salud visual se concentran en países en desarrollo. LIONS Clubs International, organización que opera a nivel internacional, combate la ceguera evitable y las deficiencias visuales a través de distintas iniciativas entre las que destaca el reacondicionamiento de gafas.

Las donaciones se clasifican según sus características y graduaciones. Una vez procesadas, se ponen a disposición de equipos locales, quienes se encargan de distribuirlas para diferentes causas humanitarias, principalmente en países de África y América del Sur.

“Cuando hay un cambio de graduación, por ejemplo, nuestras gafas dejan de sernos útiles, pero pueden tener una segunda vida. Recuperarlas, gracias al programa de LIONS Clubs International, nos permite cambiar la vida de una persona y hacer posible su derecho a ver bien. Del mismo

ALAIN AFFLELOU

modo, esta acción nos ayudará a proteger el medioambiente evitando más contaminación”, explica Eva Ivars, consejera delegada de ALAIN AFFLELOU.

Urnas sostenibles para un reciclaje circular

Mejorar la vida de las personas es un objetivo para la compañía desde su creación. En respuesta a este compromiso, ALAIN AFFLELOU ha liderado una iniciativa pionera en el sector óptico para luchar contra la contaminación de plástico en el Mediterráneo. Junto a la empresa social Gravity Wave, durante el pasado verano, se retiraron seis botellas de plástico del mar con cada compra de gafas graduadas o de sol, hasta alcanzar un total de 345.000 botellas.

Este material recuperado, que supone un total de más de tres toneladas de residuos plásticos, se ha tratado para convertirlo en la materia prima con la que se han elaborado las urnas sostenibles destinadas al reacondicionamiento de gafas a través de LIONS Clubs International.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolgía y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 348 ópticas, sus 105 espacios de audiolgía y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio International como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es