



ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU y GRAVITY WAVE se unen en la mayor campaña de economía circular en retail, llegando a concienciar a más de 2 millones de personas en España

- Con esta iniciativa de limpieza, transformación y revalorización de residuos plásticos del mar, ALAIN AFFLELOU junto a GRAVITY WAVE, llegarán a concienciar a 2.396.000 personas que visitan anualmente las casi 350 ópticas que la compañía tiene en España
- Con los plásticos recogidos en el mar se fabricaron las urnas disponibles en todas las ópticas AFFLELOU en las que los clientes pueden depositar las gafas que no usan, para posteriormente reacondicionarlas y que puedan tener una segunda vida
- Para ir un paso más allá, ambas empresas comprometidas con la protección del medioambiente eligen Barcelona para exponer el problema de la contaminación plástica en mares y océanos en la flagship de AFFLELOU, Portal del Ángel



BARCELONA, 17 DE FEBRERO DE 2023. NOTA DE PRENSA.- AFFLELOU es la **primera marca en España** que expone en sus casi 350 tiendas unas urnas hechas con redes de pesca recogidas de los mares con el objetivo de recoger y reacondicionar las gafas que sus clientes ya no usan, dándoles una segunda vida y cerrando el proceso de economía circular.



ALAIN AFFLELOU

Cada año entre 8 y 12 millones de toneladas de plástico acaban en nuestros mares y océanos. Por eso, ALAIN AFFLELOU en colaboración con GRAVITY WAVE, startup de impacto social y medioambiental, han decidido actuar para poner solución a este problema. A través de un proceso de tres fases, AFFLELOU ha conseguido recoger el equivalente a más de **344.000 botellas de plástico** y darles una segunda vida y aportar así valor a la sociedad.

La primera fase consistió en la **recogida de plástico del fondo marino**. Aquí han conseguido retirar 3 toneladas de residuos del mar y redes de pesca. En una segunda fase, se llevó a cabo el proceso de **reciclaje de estos residuos**; en ella, las redes de pesca se transformaron en urnas de ecodiseño que AFFLELOU exhibe en sus tiendas, evitando así que esos residuos vuelvan a contaminar los mares. Por último, con las **urnas ya finalizadas** y expuestas en tienda, sus clientes pueden depositar sus gafas antiguas dentro. Estas gafas se reacondicionarán, gracias a la colaboración entre AFFLELOU y la ONG Lions Club International, y se enviarán a terceros países donde personas tengan esta necesidad, pero no cuenten con recursos. Gracias a esta labor, no sólo se ha evitado que un producto vuelva al mar, sino que se ha creado un producto con una nueva vida y que ayuda a dejar nuestros océanos libres de plástico.

Con esta iniciativa y la colaboración de ambas empresas, llegarán a concienciar a más de 2.000.000 personas que visitarán las diferentes tiendas de ALAIN AFFLELOU en España este año.

La concienciación es un aspecto clave para la erradicación del problema, por ello ambas empresas han escogido **Barcelona** para visibilizar el problema de la contaminación plástica en mares y océanos. Este viernes han estado en Portal del Ángel, Eva Ivars, consejera delegada de ALAIN AFFLELOU España y Julen Rodríguez, co-fundador y co-CEO de GRAVITY WAVE, que han contado más detalles de esta colaboración y cómo ha sido el proceso llevado a cabo por ambas partes.

“En ALAIN AFFLELOU estamos comprometidos en mejorar la calidad de vida de las personas. Sumarnos a la iniciativa de GRAVITY WAVE, que trabaja para reducir la contaminación de los plásticos en el Mediterráneo, aumenta nuestro liderazgo en el sector óptico en esta causa y contribuye, además, a mantener nuestro compromiso por el cuidado del medio ambiente. Y como tan importante es erradicar los restos plásticos de nuestros mares como reciclarlos correctamente, con las tres toneladas recogidas se confeccionaron unas urnas sostenibles que hemos distribuido en las 350 ópticas de AFFLELOU en España, permitiendo a cualquier persona depositar las gafas que ya no usan para que puedan ser reacondicionadas y reutilizadas contribuyendo a la economía circular”, asegura Eva Ivars, consejera delegada de AFFLELOU España.



ALAIN AFFLELOU



AFFLELOU, premiado al mejor producto de economía circular

El pasado 9 de febrero GRAVITY WAVE celebró sus premios por la protección de mares y océanos. En la categoría de Mejor Producto de Economía Circular (gran empresa) el premio recayó en ALAIN AFFLELOU por convertir los residuos plásticos en urnas donde se podrán depositar las gafas que no se usen para ser reacondicionadas y que tengan una segunda vida de la mano de otros usuarios.

Con esta iniciativa, AFFLELOU ayuda a **mirar por un mar limpio** y a tener una mayor conciencia de la emergencia climática que conlleva esta cuestión y que aumenta cada día.

[En este enlace](#) encontrarás más fotografías de la acción [#MiraPorUnMarLimpio](#)

Sobre GRAVITY WAVE

Gravity Wave es una empresa social, de economía circular y de concienciación medioambiental, impulsada por solucionar uno de los mayores desafíos de la humanidad: la contaminación plástica de mares y océanos.

Limpiamos el plástico del fondo marino y los transformamos en productos de diseño con larga vida útil y alto valor sostenible, a través de un proceso de economía circular. Además, prevenimos que el plástico que todavía se genera termine nuevamente en las aguas.

Sabemos que solos no podemos hacerlo. Por ello, colaboramos con pescadores, personas, empresas y entidades a través del movimiento [#Plasticfreeoceans](#).

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolgía y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 349 ópticas, sus 106 espacios de audiolgía y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Contacto

Verónica Gutiérrez | 616 127 611 | veronica@thegravitywave.com
Afflelou | Rosa Salom | rosa.salom@evercom.es

Comunicación:



ALAIN AFFLELOU