

ALAIN AFFLELOU conmemora el Mes de la Audición con un concierto en el Auditorio Nacional de Música de la mano de Camerata Musicalis

- La orquesta sinfónica *Camerata Musicalis* interpretó el pasado domingo “La muerte y la doncella” de Schubert en la Sala de Cámara del Auditorio Nacional ante un aforo completo con 680 espectadores.
- Esta iniciativa se enmarca en la campaña de concienciación sobre la importancia del cuidado de la salud auditiva, que se prolongará durante todo el mes de marzo.



Madrid, 15 de marzo de 2023.- El Auditorio Nacional de Música acogió, el pasado domingo, el concierto “La muerte y la doncella” de Schubert. La obra musical fue interpretada por la orquesta sinfónica Camerata Musicalis con la que ALAIN AFFLELOU colabora desde hace varios años. Mediante este apoyo a la música, AFFLELOU sella de una forma cultural y lúdica su compromiso con el cuidado de la salud auditiva, incluyendo el patrocinio de este concierto

dentro del programa de acciones especiales que la compañía ha organizado a lo largo de marzo para celebrar el Mes de la Audición.

En el concierto, Edgar Martín, director de Camerata Musicalis, ha dedicado unas palabras sobre la importancia de que la sociedad esté sensibilizada sobre la pérdida auditiva y ha recordado la necesidad de actuar con rapidez para prevenir y resolver problemas asociados a la función del oído.

“Además de recordar a los asistentes la necesidad de realizarse revisiones para prevenir futuros problemas de audición, otro de los objetivos de AFFLELOU con el patrocinio de la orquesta Camerata Musicalis es poner en valor la importancia del sentido de la audición. La música es clave para estimular la actividad cerebral y mejorar nuestra salud y nuestro estado de ánimo”, explica Eva Ivars, consejera delegada AFFLELOU.

El concierto, que duró alrededor de dos horas y tuvo lugar en la Sala de Cámara del Auditorio Nacional, tuvo un aforo completo con 680 espectadores.

Marzo, Mes de la Audición en AFFLELOU

Durante todo el mes de marzo, AFFLELOU está realizando diferentes acciones de información y concienciación, ofreciendo, además, la realización de revisiones gratuitas en los 112 espacios de audiología que la compañía tiene en España.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 1.500 personas en todo el mundo sufren algún grado de pérdida de audición y el 50% de las personas entre 12 y 35 años corren el riesgo de sufrirla debido a la exposición a niveles inseguros de ruido.

Estudios recientes del sector indican que las personas diagnosticadas con pérdida auditiva tardan meses en empezar a usar audífonos, tiempo en el que pueden empezar a sufrir ese deterioro cognitivo que, a partir de los 55 años, afecta al cerebro y multiplica el riesgo de demencia.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 349 ópticas, sus 112 espacios de audiología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

Cristina Montañés – Cristina.montanes@evercom.es

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Tel: 91 577 92 72