

ALAIN AFFLELOU lanza el PLAN PROTECT, una iniciativa pionera que ayuda a las empresas a proteger la salud visual de sus trabajadores

- La compañía pone a disposición de las empresas que se adhieran al programa exámenes visuales premium y soluciones ópticas personalizadas para los trabajadores de su plantilla.
- Las empresas podrán frenar los efectos adversos de la exposición continuada a las pantallas, que puede producir fatiga visual y afectar negativamente a la productividad y calidad de vida de los que la sufren.
- Genesal Energy, grupo empresarial gallego dedicado al sector de la energía distribuida, es la primera empresa adherida a este programa.



Julio Arca, CEO de Genesal, y Eva Ivars, consejera delegada de AFFLELOU España, tras la firma del acuerdo en Madrid

Madrid, 1 de marzo de 2023.- [ALAIN AFFLELOU](#), líder óptico y auditivo en España y Europa, lanza el PLAN PROTECT, una iniciativa pionera en el sector por la que ofrece a las empresas la posibilidad de cuidar de la salud visual de sus trabajadores con condiciones y servicios exclusivos. Genesal Energy, grupo empresarial gallego dedicado al sector de la energía distribuida, es la primera compañía en adherirse a este programa.

La importancia de proteger la salud visual en el ámbito laboral

Aquellos empleados que utilizan dispositivos digitales de forma intensa en su trabajo tienen una mayor exigencia visual y por ello, podrían experimentar afecciones como mayor cansancio, sequedad ocular o incluso, trastornos del sueño o alteraciones en el estado de ánimo.

Los síntomas de la fatiga visual digital son transitorios y pueden revertirse adoptando buenos hábitos visuales y apoyándose en soluciones como gafas y lentillas diseñadas específicamente para esta actividad. Las lentes ocupacionales y los filtros que mejoran el contraste eliminando la luz azul, como el Blue block que podemos encontrar en gafas y lentes de contacto de ALAIN AFFLELOU, ayudan a contrarrestar la exigencia visual que requiere el trabajo frente a un ordenador.

Gracias al programa PLAN PROTECT, los expertos en salud visual de ALAIN AFFLELOU realizarán un examen visual premium a la plantilla de las empresas adheridas, prestando especial atención a su puesto de trabajo. Tras la revisión en la óptica, se ofrecerá el producto más adecuado a su perfil y necesidades, subvencionado por la empresa.

Genesal Energy, liderando el movimiento de salud visual en las empresas

La adhesión de Genesal Energy al PLAN PROTECT es una muestra del compromiso de la compañía por proteger la salud visual del centenar de personas que conforma su plantilla, contribuyendo a mejorar su calidad de vida dentro y fuera del trabajo. Una apuesta que forma parte del ambicioso plan de innovación que tiene la compañía y que se aplica de forma transversal a todos los procesos y departamentos, entre los cuales se incluye el área de prevención de riesgos laborales.

“Iniciativas como el PLAN PROTECT ayudan a las empresas a cuidar de la salud visual de sus empleados. Un cuidado fundamental teniendo en cuenta todos los efectos negativos que tiene la exposición continuada a las pantallas y que afectan a su productividad en el trabajo y, sobre todo, a su calidad de vida. Desde AFFLELOU esperamos que Genesal Energy sea la primera de muchas empresas en apostar firmemente por unirse a este proyecto”, afirma Eva Ivars, consejera delegada de AFFLELOU.

“Para Genesal Energy el bienestar y la salud de su plantilla es una prioridad además de un compromiso ASG. En el mundo industrial tenemos muy presente la higiene y la ergonomía en nuestros talleres, pero no nos olvidamos tampoco del personal cuya herramienta principal de trabajo es una pantalla. Entendemos la colaboración con AFFLELOU como una iniciativa de largo plazo, con la intención de prevenir y minimizar el impacto que el trabajo digital tiene en la salud de nuestra plantilla”, afirma Julio Arca, CEO de Genesal Energy.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 349 ópticas, sus 107 espacios de audiología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Sobre GENESAL ENERGY

Genesal Energy es un grupo empresarial gallego dedicado al sector de la energía distribuida y con fuerte implantación internacional, tiene presencia en más de 30 países con sedes en México y Perú. Sus actividades incluyen el diseño, fabricación, suministro y mantenimiento de grupos electrógenos. Con más de 28 años de experiencia y una plantilla altamente especializada de casi 100 trabajadores, focaliza su estrategia en la innovación.

Tiene su propia unidad de I+D+i y un centro tecnológico de energía distribuida único en el sector (CETED) que le permite ofrecer soluciones personalizadas en contacto permanente con el cliente. Su apuesta por las energías renovables y la transición energética se traduce en participar en proyectos respetuosos con el planeta. Empresa socialmente comprometida, apuesta por la Agenda 2030 de manera específica, en una primera fase, con doce Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y como reflejo de su contribución al ODS 13, Acción por el clima, acaban de conseguir la certificación de cálculo de la Huella de Carbono.

Para más información:

Evercom

91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es