

SITUADO EN EL CENTRO COMERCIAL PLAZA RÍO 2 DE MADRID

La Fundación ALAIN AFFLELOU pone en marcha un outlet solidario en Madrid cuyos beneficios se destinarán a Cruz Roja

- A través de esta acción, la Fundación ALAIN AFFLELOU entregará, por el valor del importe recaudado, gafas graduadas y audífonos a colectivos de Cruz Roja en riesgo de exclusión social para mejorar la calidad de su salud visual y auditiva.
- Quienes lo visiten, podrán hacer donaciones de 5€ y elegir entre cientos de modelos de gafas de sol y graduadas para llevarse unas de regalo como agradecimiento a su colaboración.



Madrid, 27 abril de 2023.- La [Fundación ALAIN AFFLELOU](#) ha puesto en marcha un outlet solidario en el Centro Comercial Plaza Río 2 de Madrid con el objetivo de recaudar fondos para donar gafas graduadas y audífonos a personas sin recursos. Se trata de una nueva colaboración con [Cruz Roja](#).

El outlet solidario de la Fundación está situado en la planta baja del centro comercial, frente al módulo de información. Quienes lo visiten, podrán hacer donaciones de 5€ y elegir entre cientos de modelos de gafas de sol y graduadas para llevarse unas de regalo como agradecimiento a su colaboración.

Del servicio de atención a los clientes que se acerquen hasta el outlet solidario, se encargarán personas usuarias de Cruz Roja en situación de desempleo contratadas por la Fundación, así como voluntariado de AFFLELOU procedente de distintos departamentos y tiendas de la compañía.

A través de esta acción, la Fundación AFFLELOU entregará, por el valor del importe recaudado, gafas graduadas y audífonos a colectivos de Cruz Roja en riesgo de exclusión social para mejorar la calidad de su salud visual y auditiva. Hasta el momento, la iniciativa está teniendo una gran acogida, ya que en el primer día de apertura de la pop-up se donaron más de 3.000 gafas.

Fundación
ALAIN AFFLELOU Cruz Roja

OUTLET SOLIDARIO
Dona con el corazón
Llévate unas gafas desde 5€

¡Cientos de gafas a elegir!



“Nos embarcamos de nuevo en un proyecto benéfico con Cruz Roja para ayudar a aquellos que no disponen de recursos básicos para cuidar de su salud visual y auditiva. Desde la Fundación, realizamos acciones y proyectos que velan por el derecho de todos a ver y oír bien. Esta vez, hemos elegido Plaza Río 2, un centro comercial referente en la zona y en el que ya disponemos de un centro de ALAIN AFFLELOU, para abrir este outlet solidario. Gracias a la colaboración de los clientes, destinaremos las donaciones a favorecer el bienestar de personas vulnerables”, afirma Eva Ivars, vicepresidenta la de Fundación ALAIN AFFLELOU.

“Desde la puesta en marcha de la primera edición de la campaña ‘Volviendo a ver’, en colaboración con la Fundación ALAIN AFFLELOU, desde Cruz Roja hemos entregado más de 5.000 gafas a personas que viven en riesgo de exclusión social, por lo que se ha mejorado su salud visual y su calidad de vida” afirma José Javier Sánchez, director de Inclusión Social de Cruz Roja.

Sobre la Fundación ALAIN AFFLELOU

En la Fundación ALAIN AFFLELOU mejoramos la calidad de vida de los colectivos vulnerables en todo el mundo. Nosotros ayudamos a conseguir que puedan ver y oír bien.

Ofrecemos revisiones visuales gratuitas, la detección y el cuidado de la salud visual y auditiva, son nuestra razón de ser.

Proporcionamos gafas graduadas y audífonos a quien lo necesita, ver y oír bien es un derecho de todos.

Queremos sensibilizar a la sociedad de la importancia de prevenir y cuidar de la salud auditiva. Acompañamos en las diferentes etapas de la vida, sobre todo en la infancia y en la tercera edad.

Participamos activamente en proyectos de investigación e innovación. ¿El objetivo? Aumentar los conocimientos y hacerlos llegar a la sociedad.

Fomentamos la profesión de óptico optometrista y audiólogo en el mundo gracias a nuestras becas y ayudas. Ayudamos a personas en riesgo de exclusión social.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 159 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 263.000 personas voluntarias dando respuesta en más de 6.500 municipios, que permiten atender anualmente a más de 12,2 millones de personas en el ámbito nacional y tener más de 13,4 millones de personas como beneficiarias en el ámbito internacional y más de 8 millones de personas en actividades de sensibilización y entorno. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja ha lanzado el plan 'Cruz Roja Reacciona: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis' provocada por la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania para responder a las crecientes necesidades de la población en el contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos. En una primera fase, Cruz Roja pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas con un presupuesto inicial de 8 millones de euros. Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja Reacciona ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas; fomenta el conocimiento de medidas que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; promueve la autonomía de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de transformación duradera, implementando acciones que consoliden los cambios.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Para más información:

AFFLELOU (Agencia Evercom)

91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Cristina Montañés – cristina.montanesvercom.es