

## ALAIN AFFLELOU da un gran paso en diversidad con la aprobación de su primer Plan de Igualdad en España

- Entre las medidas que contempla este plan está el disfrute de una excedencia de mínimo dos meses y máximo de cuatro para las personas en trámites de adopción o acogimiento con reserva del puesto de trabajo
- Quienes hayan sido recientemente padres y madres contarán con 18 días de permiso de lactancia acumulada, 14 de convenio y cuatro días más adicionales
- Los trabajadores de la compañía en España tendrán una bolsa de hasta ocho horas retribuidas al año para el acompañamiento a los servicios de asistencia sanitaria de parientes hasta segundo grado de consanguinidad
- Habrá una aportación de 900 euros en caso de movilidad geográfica a otro centro de trabajo como consecuencia de su condición de víctima de violencia de género

**Madrid, 28 de abril de 2023.-** [ALAIN AFFLELOU](#) ha firmado su primer Plan de Igualdad que estará vigente desde 2023 a 2027. Se trata de un paso muy importante para la compañía en materia de diversidad, ya que esta propuesta incluye medidas encaminadas a la igualdad de oportunidades de todos los empleados del grupo, independientemente de la situación personal y familiar.

Las medidas más relevantes que contiene el Plan de Igualdad de ALAIN AFFLELOU son las siguientes: disfrute de una excedencia de mínimo dos meses y máximo de cuatro para las personas en trámites de adopción o acogimiento con reserva del puesto de trabajo, más días de permiso de lactancia (18 días acumulados: 14 de convenio y cuatro días más adicionales), bolsa de hasta ocho horas retribuidas al año para el acompañamiento a los servicios de asistencia sanitaria de parientes hasta segundo grado de consanguinidad y una aportación de 900 euros en caso de movilidad geográfica a otro centro de trabajo como consecuencia de su condición de víctima de violencia de género.

*“La puesta en marcha de este plan nos permite seguir una hoja de ruta para seguir trabajando en políticas que garanticen la igualdad, la diversidad y la inclusión en nuestra compañía. Desde AFFLELOU analizamos constantemente cualquier obstáculo en torno a estos tres ámbitos y les ponemos solución a través de todos los recursos que están a nuestro alcance”,* afirma Susana Ortega, directora de Personas, Sostenibilidad y Fundación de AFFLELOU España.

## **ALAIN AFFLELOU, cinco años reconocida con el certificado Top Diversity Company**

En noviembre del pasado año, AFFLELOU revalidó, por quinto año consecutivo, la certificación *Top Diversity Company*, que se otorga a 40 compañías que operan en nuestro país. Este reconocimiento pone en valor la apuesta firme de la compañía por la diversidad y la inclusión como principios esenciales de la enseña para potenciar la riqueza cultural, la innovación y el comportamiento ético.

Actualmente, la plantilla de ALAIN AFFLELOU alcanza la paridad en puestos directivos, donde el porcentaje de hombres y mujeres está completamente equilibrado a nivel de representación. Desde las sucursales se trabaja activamente para crear una cultura inclusiva que respete las diferencias individuales y, en el caso de las franquicias, el 55% tienen mujeres al frente.

Como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2020, AFFLELOU fomenta la diversidad entre su plantilla para ser más eficiente y sostenible, algo que la convierte en un empleador atractivo y en una compañía respetada en el sector de la óptica y la audiolología.

### Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 349 ópticas, sus 117 espacios de audiolología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

**Evercom**

91 577 92 72

Rosa Salom – [rosa.salom@evercom.es](mailto:rosa.salom@evercom.es)

Maité Díaz – [maité.diaz@evercom.es](mailto:maité.diaz@evercom.es)