

Arranca la quinta edición de “Volviendo a Ver”, la iniciativa solidaria de la Fundación ALAIN AFFLELOU, Cruz Roja y HOYA

- Por quinto año consecutivo, y con el objetivo de velar por la salud visual de las personas más vulnerables, la Fundación ALAIN AFFLELOU ha renovado su acuerdo de colaboración con Cruz Roja y Hoya.
- Mediante esta alianza, se revisará la vista y se entregarán gafas graduadas a 1.500 personas inscritas en los programas sociales de la institución que las necesiten.



Madrid, 18 de mayo de 2023.- La [Fundación ALAIN AFFLELOU](#), [Cruz Roja](#) y [HOYA](#) han firmado este jueves el acuerdo de colaboración para poner en marcha la quinta edición de “Volviendo a Ver”, la iniciativa social cuyo principal objetivo es velar por la salud visual y que va dirigida a las personas que están inscritas en los programas sociales de Cruz Roja. Está previsto que en esta quinta edición de “Volviendo a Ver” se entreguen un total de 1.500 gafas.

La renovación de esta alianza permitirá a los colectivos en riesgo de exclusión social acudir a cualquiera de los 350 centros ópticos de ALAIN AFFLELOU de toda España. Allí se les harán

revisiones de la vista y, en caso necesario, se entregarán gafas graduadas, que contarán con monturas por parte de AFFLELOU y cristales de HOYA.

“Volvemos a sumar esfuerzos junto con Cruz Roja y HOYA para mejorar la calidad de vida de aquellas personas que carecen de recursos para cuidar de su salud visual. Desde la Fundación ALAIN AFFLELOU tenemos la misión de ofrecerles los medios necesarios para favorecer el bienestar de estas personas y promover el derecho de ver y oír bien. Una acción que nos ayuda a avanzar en el desarrollo de dos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fundamentales para nosotros, como lo son la salud y el bienestar y la reducción de las desigualdades”, asegura Eva Ivars, secretaria del Patronato de la Fundación ALAIN AFFLELOU.

En palabras de Asunción Montero Fuentes, secretaria general de Cruz Roja, *“Desde la primera edición de la campaña ‘Volviendo a ver’ se han entregado gafas graduadas a más de 5.000 personas participantes en proyectos de Cruz Roja en situación de extrema vulnerabilidad que sin duda han contribuido a la mejora de su salud visual y a su integración social y laboral. La iniciativa ‘Volviendo a ver’ es un caso de éxito basado en la colaboración entre empresas y fundaciones en relación a acciones de Responsabilidad Social Corporativa.*

Para José Fraile, director general de HOYA Lens Iberia: *“Es todo un privilegio formar parte, un año más, de la iniciativa ‘Volviendo a Ver’, junto con Fundación Alain Afflelou y Cruz Roja. En HOYA trabajamos por un mundo en el que todos podamos disfrutar de una buena vida en armonía con la naturaleza y nuestro entorno, y el poder ayudar a mejorar la visión de personas carentes de recursos significa mejorar su calidad de vida y contribuir a reducir las desigualdades. La salud visual es fundamental y esencial para conectar con nuestro entorno y nuestro mundo, y ésta es la filosofía que nos mueve día a día”.*

Más de 1.300 personas se beneficiaron de la iniciativa “Volviendo a Ver” en la pasada edición

En la pasada edición de “Volviendo a Ver” se entregaron 1.359 gafas graduadas con lentes proporcionadas por HOYA y monturas de AFFLELOU, principalmente, a niños y niñas de entre 10 y 14 años y a adultos de entre 45 y 55 años. Un 34% de las personas beneficiadas se encontraban en situación de extrema vulnerabilidad. Gracias a las lentes graduadas que se facilitaron, se contribuyó a que estas personas pudieran mejorar el rendimiento académico, volvieran a leer y a cocinar, aprendiesen a escribir, e incluso, pudieron solucionar otras dolencias, como los dolores de cabeza.

Outlet solidario con Cruz Roja

Dentro de las iniciativas solidarias desarrolladas para Cruz Roja, en la actualidad se está llevando a cabo un outlet solidario en el Centro Comercial Plaza Río 2 de Madrid. Este espacio se ha creado con el objetivo de recaudar fondos para donar gafas graduadas y audífonos a personas sin recursos.

El outlet solidario de la Fundación ALAIN AFFLELOU está situado en la planta baja del centro comercial. Las personas que visiten el outlet podrán hacer una donación de 5 euros y elegir a cambio entre cientos de modelos de gafas de sol y monturas de gafas graduadas, para llevarse unas de regalo como agradecimiento a su colaboración.

En la Fundación ALAIN AFFLELOU mejoramos la calidad de vida de los colectivos vulnerables en todo el mundo. Nosotros ayudamos a conseguir que puedan ver y oír bien.

Ofrecemos revisiones visuales gratuitas, la detección y el cuidado de la salud visual y auditiva, son nuestra razón de ser.

Proporcionamos gafas graduadas y audífonos a quien lo necesita, ver y oír bien es un derecho de todos.

Queremos sensibilizar a la sociedad de la importancia de prevenir y cuidar de la salud auditiva. Acompañamos en las diferentes etapas de la vida, sobre todo en la infancia y en la tercera edad.

Participamos activamente en proyectos de investigación e innovación. ¿El objetivo? Aumentar los conocimientos y hacerlos llegar a la sociedad.

Fomentamos la profesión de óptico optometrista y audiólogo en el mundo gracias a nuestras becas y ayudas. Ayudamos a personas en riesgo de exclusión social.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 159 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 263.000 personas voluntarias dando respuesta en más de 6.500 municipios, que permiten atender anualmente a más de 12,2 millones de personas en el ámbito nacional y tener más de 13,4 millones de personas como beneficiarias en el ámbito internacional y más de 8 millones de personas en actividades de sensibilización y entorno. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja ha lanzado el plan 'Cruz Roja Reacciona: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis' provocada por la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania para responder a las crecientes necesidades de la población en el contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos. En una primera fase, Cruz Roja pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas con un presupuesto inicial de 8 millones de euros. Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja Reacciona ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas; fomenta el conocimiento de medidas que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; promueve la autonomía de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de transformación duradera, implementando acciones que consoliden los cambios.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Sobre Hoya

Fundada en 1941 en Tokio (Japón), HOYA Corporation es una empresa mundial de tecnología sanitaria ("Med-Tech") y un proveedor líder de alta tecnología innovadora y productos médicos. Las divisiones y unidades de negocio de HOYA investigan y desarrollan productos utilizados en el campo de la salud y de la tecnología de la información. En el campo de la salud, ofrecemos productos médicos como lentes oftálmicas, endoscopios, lentes de contacto e intraoculares, implantes ortopédicos, dispositivos quirúrgico-terapéuticos y soluciones de reprocesamiento y desinfección de dispositivos. En el campo de las tecnologías de la información, suministramos productos como lentes y cristales ópticos, fotomáscaras y piezas en bruto utilizadas en el proceso de fabricación de dispositivos semiconductores y LCD/OLED, soluciones de texto a voz, recursos humanos y otros programas informáticos, así como componentes críticos para las industrias de memoria masiva y almacenamiento en la nube. Con más de 150 oficinas y filiales en todo



Para más información:

AFFLELOU (Agencia Evercom)

91 577 92 72

Maite Díaz – maite.diaz@evercom.es

Marta Mulas – marta.mulas@evercom.es