

ALAIN AFFLELOU supera las 350 tiendas en España y se posiciona como líder del mercado de franquicias

- **AFFLELOU España se ha convertido en el segundo mercado más importante para la marca, por detrás del francés**
- **Entre las últimas aperturas se encuentran las situadas en las ciudades de Lleida, Cornellá y Madrid**
- **A través del Proyecto Adelante la compañía fomenta el auto-emprendimiento ofreciendo acompañamiento, guía, y formación a sus franquiciados**

Madrid, 29 de junio de 2023.- [ALAIN AFFLELOU](#) ha superado las 350 tiendas abiertas en España, continuando de esta forma con su marcada dinámica de expansión en nuestro país. La compañía, que acaba de abrir su centro número 352, se posiciona de esta forma como líder del mercado de franquicias a nivel nacional. Actualmente, AFFLELOU España es el segundo mercado más importante del grupo francés, que cuenta a nivel mundial con más de 1.500 ópticas repartidas entre los cinco continentes. En los próximos meses, esta compañía, que ha crecido en España un 2,6% durante el último año fiscal y ha alcanzado los 127,9 millones de euros, planea llegar hasta las 360 ópticas y los 140 centros de audiología.

La historia de una firme apuesta por la empleabilidad

AFFLELOU, con 352 ópticas y 126 espacios de audiología en España – 270 ópticas en régimen de franquicia y 72 de ellas con servicio de audio- es líder en franquicias en el sector óptico del mercado español. Esto es fruto de la fuerte apuesta de la compañía desde sus orígenes por el auto-emprendimiento.

ALAIN AFFLELOU apuesta por dinamizar el sector óptico y de audiología y ofrece oportunidades a un gran número de empleados gracias a su **Proyecto Adelante**, del que se benefician dos de cada tres tiendas AFFLELOU. A través de esta iniciativa, los franquiciados pueden contar con el respaldo de un gran grupo que vela por sus intereses y que aporta seguridad a sus decisiones empresariales.

Por ello, ALAIN AFFLELOU entiende la relación con el franquiciado como un diálogo permanente, ofreciendo acompañamiento, guía y formación durante su compra y a posteriori. A través del Proyecto Adelante, los franquiciados pueden obtener apoyo financiero, de recursos humanos y asesoramiento en marketing. También apoyo jurídico y soporte informático, entre otras muchas herramientas que facilitan todas las gestiones empresariales del día a día.

Por su parte, Manuel Paz, director de Expansión de ALAIN AFFLELOU, ha indicado que “alcanzar la óptica número 352 de ALAIN AFFLELOU es un ejemplo más de la consolidación de la marca en España. Las cifras nos avalan y al mismo tiempo nos animan a seguir innovando para mejorar la calidad de nuestros servicios tanto en óptica como en audiolología”.

Madrid, la ciudad elegida por la marca para su última apertura en España

La nueva apertura de ALAIN AFFLELOU en nuestro país se sitúa en Madrid, concretamente en el Paseo de las Delicias, e incorpora doble gabinete de óptica y uno de audiolología. Este centro ha sido abierto por un óptico-audiólogo que entró a formar parte de la compañía en 2009 como responsable de una tienda en Tarragona. En 2015 decidió franquiciarse utilizando el Proyecto Adelante, y abrió una tienda en López de Hoyos y otra en Paseo de las Acacias, con la que continúa en la actualidad.

Los últimos establecimientos ópticos abiertos por la compañía de forma previa al de Delicias, que incluyen también servicio de audiolología, se sitúan en Cornellá y Lleida. AFFLELOU prevé llegar hasta las 355 tiendas antes del cierre de su ejercicio fiscal el próximo mes de julio, según el calendario fiscal francés.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 352 ópticas, sus 120 espacios de audiolología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

Maite Díaz – maite.diaz@evercom.es
Marta Mulas – marta.mulas@evercom.es

Tel: 91 577 92 72