

8 de junio, Día Mundial de los Océanos

ALAIN AFFLELOU colabora con Gravity Wave para recolectar el plástico de los océanos

- **Por cada par de gafa de sol comprada en la óptica se recogerá el equivalente en peso a 10 botellas de plástico en el Mar Mediterráneo**
- **Se trata de la segunda edición de esta campaña, con la que el pasado año se recogieron tres toneladas de plástico del océano**
- **Con esta iniciativa, que finalizará el 31 de julio, se pretende ser parte de la solución para conseguir un océano libre de plásticos**
- **Esta acción medioambiental forma parte de los proyectos llevados a cabo por la compañía para cumplir con los objetivos de sostenibilidad incluidos en la Agenda 2030**

Madrid, 8 de junio de 2023. - El 8 de junio se celebra el Día Mundial de los Océanos, establecido por la ONU para reconocer la importancia que tiene el mar para nuestro ecosistema. Con el objetivo de reducir la huella de plástico del océano, y en línea con su firme compromiso con la sostenibilidad, [ALAIN AFFLELOU](#) vuelve a colaborar por segundo año con Gravity Wave con esta acción mediante la que se recogerán del mar Mediterráneo el equivalente al peso de 10 botellas de plástico por cada gafa de sol que se venda hasta el 31 de julio.

Con esta iniciativa, AFFLELOU renueva su compromiso con Gravity Wave, compañía dedicada a retirar las redes de pesca de mares y puertos, porque aquí se generan casi el 50% de los residuos plásticos que hay en el océano. Todo el plástico recogido a través de esta acción tendrá una segunda vida, lo que fomentará el reciclaje de los residuos recolectados de mares y puertos del Mediterráneo.

En esta segunda edición, el objetivo de la compañía es conseguir recoger más toneladas de plástico de mares y puertos que el año pasado, cuando se retiraron tres toneladas. Los residuos recolectados a través de esta acción se utilizaron para transformar el plástico en urnas, que a día de hoy permanecen en los establecimientos de AFFLELOU y en las que los clientes pueden depositar sus gafas en desuso. Después, gracias a la alianza que AFFLELOU lleva teniendo con LIONS Clubs International desde hace ocho años, estas gafas desechadas se donan para disposición de personas con problemas de visión en países donde, por su situación económica o social, no pueden acceder a un tratamiento óptico adecuado.

Fomento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Esta acción a favor del cuidado del ecosistema marino forma parte de las iniciativas llevadas a cabo para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda 2030 para alinear la estrategia de negocio de AFFLELOU con el respeto al medio ambiente para conseguir un crecimiento económico inclusivo y sostenible que no perjudique al entorno. Uno de los

pilares principales de la compañía es el compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, como demuestra el hecho de que en el año 2020 se convirtió en la primera compañía óptica española en adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 350 ópticas, sus 120 espacios de audiolología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

Maité Díaz – maité.diaz@evercom.es
Marta Mulas – marta.mulas@evercom.es

Tel: 91 577 92 72