

## AFFLELOU incorpora a José Javier Gordo Traseira como director de Marketing y Clientes

- **José Javier Gordo es, a su vez, miembro del Comité de Dirección de la compañía, reportando a Eva Ivars, CEO de ALAIN AFFLELOU.**

**Madrid, 13 de junio de 2023.-** [ALAIN AFFLELOU](#), líder óptico en España y en Europa, ha nombrado a José Javier Gordo Traseira como nuevo director de Marketing y Clientes. Desde su nueva posición, impulsará y coordinará la estrategia Digital, de Clientes y de Comunicación de la ALAIN AFFLELOU en España, segundo mercado en importancia para la compañía.

José Javier Gordo es, a su vez, miembro del Comité de Dirección de la compañía, reportando a Eva Ivars, CEO de ALAIN AFFLELOU. *“Llego con muchas ganas e ilusión de formar parte de una compañía de referencia como ALAIN AFFLELOU para transmitir al consumidor la gran propuesta de valor y propósito de su marca y seguir promoviendo iniciativas que velen por el derecho de todas las personas a ver y oír bien”*, afirma José Javier Gordo Traseira, director de Marketing y Comunicación de ALAIN AFFLELOU.



El nuevo director de Marketing y Comunicación de la compañía se ha formado en distintas escuelas de negocios como ESIC, ESADE e IESE en programas de Dirección de Marketing, Innovación Estratégica, Desarrollo de Directivos y Negocios Digitales. José Javier Gordo tiene más de 17 años de experiencia en *retail* y ha trabajado en el desarrollo e implementación de planes de marketing estratégicos, así como en el diseño y lanzamiento de campañas comerciales con resultados de éxito. Además, tiene excelentes habilidades de comunicación y capacidad para gestionar grandes proyectos.

Comenzó su carrera en Carrefour, desarrollando funciones de Marketing de Clientes y Fidelización en proyectos estratégicos para la compañía. A partir de 2010, su actividad profesional se vinculó a El Corte Inglés, donde ocupó posiciones de Dirección de Marketing en las áreas de Electrónica de Consumo, Electrodomésticos, Cultura y Ocio, Juguetes y Deportes. En los últimos años, se encargó de la Dirección del área de Marketing y Creatividad de la compañía.

## Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolgía y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 350 ópticas, sus 120 espacios de audiolgía y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

**Evercom**

**91 577 92 72**

Rocío Jiménez – [rocio.jimenez@evercom.es](mailto:rocio.jimenez@evercom.es)

Maite Díez – [maite.diaz@evercom.es](mailto:maite.diaz@evercom.es)