

OUTLET SOLIDARIO EN EL CENTRO COMERCIAL PLAZA RÍO 2 DE MADRID

La Fundación ALAIN AFFLELOU dona a colectivos de Cruz Roja 20.000 euros en gafas y audífonos

- A través de esta acción, la Fundación ALAIN AFFLELOU ha regalado 7.000 gafas a cambio de donaciones, lo que le permitirá entregar el importe de su valor en gafas y audífonos a colectivos de Cruz Roja en riesgo de exclusión social para mejorar su calidad de vida



La [Fundación ALAIN AFFLELOU](#) ha donado 20.000 euros en gafas y audífonos a colectivos en riesgo de exclusión social, gracias al éxito conseguido con el outlet solidario instalado en el Centro Comercial Plaza Río 2 de Madrid en colaboración con [Cruz Roja](#). Tras dos meses de actividad, la Fundación ALAIN AFFLELOU ha entregado 7.000 gafas de sol y monturas de graduado, cuyos fondos serán destinados a mejorar la salud visual y auditiva de personas sin recursos.

Los encargados de atender al público asistente a este outlet solidario son personas de Cruz Roja en situación de desempleo contratadas por la Fundación, así como voluntarios de AFFLELOU procedentes de distintos departamentos y tiendas de la compañía.



OUTLET SOLIDARIO
Dona con el corazón

**Llévate
unas gafas
desde 5€**

*¡Cientos de gafas
a elegir!*



“Con este proyecto benéfico en colaboración con Cruz Roja vamos a poder ayudar a aquellas personas que no disponen de recursos básicos para cuidar de su salud visual y auditiva. Nuestra misión desde la Fundación ha sido siempre la de realizar todo tipo de acciones e iniciativas que permitan velar por el derecho de todos a ver y oír bien. Gracias a la colaboración de los visitantes de nuestro outlet solidario, hemos conseguido un volumen amplio de donaciones que nos va a permitir favorecer el bienestar de personas vulnerables”, afirma Eva Ivars, vicepresidenta de la Fundación ALAIN AFFLELOU.

“Para Cruz Roja es fundamental velar por el bienestar y la salud de aquellas personas que se encuentran en una situación muy vulnerable; con ese fin hemos colaborado con el outlet solidario de Fundación Afflelou. Además, gracias al programa ‘Volviendo a ver’, del que recientemente acabamos de poner en marcha su quinta edición y que también hacemos con la Fundación ALAIN AFFLELOU, -que dona las monturas y hace revisiones visuales-, y HOYA, -que dona los cristales-, damos también gafas a 1.500 personas para mejorar su salud visual y auditiva, consiguiendo así mejorar su calidad de vida y reducir las desigualdades” afirma José Javier Sánchez, director de Inclusión Social de Cruz Roja.

Sobre la Fundación ALAIN AFFLELOU

En la Fundación ALAIN AFFLELOU mejoramos la calidad de vida de los colectivos vulnerables en todo el mundo. Nosotros ayudamos a conseguir que puedan ver y oír bien.

Ofrecemos revisiones visuales gratuitas, la detección y el cuidado de la salud visual y auditiva, son nuestra razón de ser.

Proporcionamos gafas graduadas y audífonos a quien lo necesita, ver y oír bien es un derecho de todos.

Queremos sensibilizar a la sociedad de la importancia de prevenir y cuidar de la salud auditiva. Acompañamos en las diferentes etapas de la vida, sobre todo en la infancia y en la tercera edad.

Participamos activamente en proyectos de investigación e innovación. ¿El objetivo? Aumentar los conocimientos y hacerlos llegar a la sociedad.

Fomentamos la profesión de óptico optometrista y audiólogo en el mundo gracias a nuestras becas y ayudas. Ayudamos a personas en riesgo de exclusión social.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 159 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 263.000 personas voluntarias dando respuesta en más de 6.500 municipios, que permiten atender anualmente a más de 12,2 millones de personas en el ámbito nacional y tener más de 13,4 millones de personas como beneficiarias en el ámbito internacional y más de 8 millones de personas en actividades

de sensibilización y entorno. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja ha lanzado el plan 'Cruz Roja Reacciona: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis' provocada por la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania para responder a las crecientes necesidades de la población en el contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos. En una primera fase, Cruz Roja pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas con un presupuesto inicial de 8 millones de euros. Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja Reacciona ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas; fomenta el conocimiento de medidas que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; promueve la autonomía de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de transformación duradera, implementando acciones que consoliden los cambios.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Para más información:

AFFLELOU (Agencia Evercom)

91 577 92 72

Maite Díaz – maite.diaz@evercom.es

Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es