

24ª Campaña Escolar en favor de la salud visual

La Fundación ALAIN AFFLELOU revisa la vista de los niños ante el inicio del curso escolar

La Fundación revisará la vista de todos los niños en edad escolar y regalará gafas graduadas a aquellos de entre 5 y 7 años que lo necesiten

A través de esta iniciativa, el año pasado se revisó la vista de más de 11.000 niños y se entregaron más de 5.300 gafas graduadas a todos los que las necesitaron.

La Fundación ALAIN AFFLELOU y Grupo Trébol Educación firman un acuerdo de colaboración para fomentar la concienciación sobre la detección temprana de problemas visuales en niños

Madrid, 31 de agosto de 2023.-La Fundación ALAIN AFFLELOU lanza como cada año su Campaña Escolar en favor de la Salud Visual, destinada a revisar la vista de los niños ante el inicio del curso escolar. Teniendo en cuenta que el 80% del aprendizaje se obtiene a través de la visión, realizar un examen visual al inicio del curso resulta fundamental para garantizar un buen estado de su salud visual y detectar de forma precoz cualquier problema que pueda afectar a su rendimiento académico. La iniciativa, que este año celebra su 24ª edición, tendrá lugar desde el 4 de septiembre hasta el 22 de octubre y con ella se chequeará de forma gratuita la vista de los niños en edad escolar.

Se estima que, en España, el 50% de los escolares necesita gafas y los padres no lo saben. Por ello, desde la Fundación ALAIN AFFLELOU, en su misión por velar por el derecho de todos a ver bien, busca concienciar a las familias, y también a la comunidad escolar, de la importancia de revisar la vista de los niños. Hay que tener en cuenta que entre los 5 y 7 años es complicado poder detectar este tipo de anomalías en casa al haber una mayor dificultad para comprobar sus habilidades visuales. Así, los ópticos-optometristas de la compañía participarán en esta campaña y revisarán la vista de los alumnos de forma gratuita de manera que, no solo se puedan detectar problemas de forma temprana para corregirlos, sino que se pueda prevenir su aparición o evolución.

Según datos de un estudio realizado por la Fundación ALAIN AFFLELOU y la Universidad Europea se sabe que un 17% de los niños de esta franja de edad tiene miopía, una tendencia al alza debido al mal uso de los dispositivos digitales. Según los expertos, durante la etapa infantil los ojos aún no están preparados para la exigencia visual que este tipo de pantallas demanda por lo que es fundamental retrasar la edad de uso y proteger su vista. Con esta campaña se pretende concienciar sobre la importancia de tener una buena salud visual para garantizar el rendimiento académico de los alumnos, pues se sabe que el 30% de los casos de fracaso escolar son debidos a problemas de visión no detectados.

Más de 5.000 gafas gratuitas y acuerdos con plataformas educativas

En paralelo, la Fundación ha firmado un acuerdo con Grupo Trébol Educación para fomentar la concienciación sobre la detección temprana de problemas visuales, brindar acceso a servicios ópticos a la comunidad educativa y al alumnado y promover la importancia de la protección visual a través de diferentes actividades, dinámicas y retos recogidos como experiencias de aprendizaje. Los objetivos principales de esta colaboración pueden encontrarse en [esta web](#). Grupo Trébol Comunicación es un grupo multidisciplinar de profesionales especializados que ofrecen asesoramiento personalizado para la transformación digital de escuelas e instituciones educativas mediante la formación del profesorado y el alumnado.

En la anterior edición de la Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual, la Fundación ALAIN AFFLELOU tuvo más de 11.000 peticiones de citas para revisiones de la vista a niños en edad escolar y entregó más de 5.300 gafas graduadas a aquellos de entre 5 y 7 años que las necesitaron, unos datos que esperan sobrepasar este año. Cualquier padre o madre puede solicitar las revisiones gratuitas a través de la web de [Fundación ALAIN AFFLELOU](#) hasta el 22 de octubre.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 352 ópticas, sus 125 espacios de audiolología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Sobre Grupo Trébol Educación

Con más de 20 años de experiencia en el sector, Grupo Trébol Educación está especializado en acompañar el desafío de la transformación digital de escuelas e instituciones educativas. Ofrece un sistema global, que va más allá de proporcionar un ordenador a los alumnos: La meta es contar con una estrategia para la implantación de la digitalización, pasando por la formación del profesorado, alumnado, el cambio metodológico, la adaptación del centro y la utilización de dispositivos adecuados.

Todo ello es posible gracias a su acompañamiento multidisciplinar con profesionales especializados a los que se le ofrece asesoramiento y seguimiento.

Bajo el paraguas de Grupo Trébol Educación, se trabajará con el equipo de Noobe - como solución de gestión digital de experiencias de aprendizaje- y EIM Consultores, los cuales acompañan a Centros, Instituciones Educativas y empresas privadas y públicas a través de proyectos personalizados, definiendo estrategias claras y eficientes adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Los objetivos principales de esta colaboración son fomentar la concienciación sobre la detección temprana de problemas visuales, brindar acceso a servicios oftalmológicos a la comunidad educativa y promover la importancia de la protección ocular a través de diferentes actividades, dinámicas y retos recogidos, como experiencias de aprendizaje en la plataforma Noobe.

Para más información:

Evercom
91 577 92 72

Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es
Maite Díaz – maite.diaz@evercom.es