COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 27 octobre 2026

Le Groupe AFFLELOU élargit les responsabilités de Carole Hogommat, qui devient Directrice Générale des Ventes Opticien et Acousticien France



Carole Hogommat ajoute l'activité optique à son champ d'action et fait son entrée au Comité Exécutif du Groupe AFFLELOU. À ce titre, elle pilote l'ensemble des activités commerciales des enseignes ALAIN AFFLELOU Opticien et ALAIN AFFLELOU Acousticien en France, avec pour mission d'accélérer le développement des réseaux, de renforcer les synergies entre l'optique et l'audition, et de soutenir durablement la croissance du Groupe.

Depuis près de quatre ans, Carole Hogommat dirige l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien, dont elle a accompagné l'essor et la structuration. Reconnue pour son sens du terrain, son écoute et sa proximité avec les équipes comme avec les partenaires franchisés, elle a joué un rôle déterminant dans le déploiement de l'activité audition du Groupe.

Tout en conservant la direction de cette activité, elle prend aujourd'hui en charge l'optique, métier historique du Groupe, avec pour mission de rapprocher les deux enseignes, d'en amplifier les synergies et de conforter la performance des franchisés et des succursales.

Âgée de 45 ans, Carole Hogommat a bâti son parcours dans le retail de la beauté avant de rejoindre le Groupe AFFLELOU en 2023. Elle a essentiellement occupé des fonctions de category management chez Sephora, et dirigé le retail chez Clarins.

« Après quatre années passionnantes à la direction de l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien, je suis très heureuse de prendre la Direction Générale des Ventes Optique et Audition, avec une conviction forte : la complémentarité de nos deux métiers est un formidable levier de développement, de différenciation et de création de valeur. Je suis convaincue que notre avenir repose sur notre capacité à conjuguer innovation, excellence commerciale, et qualité de l'expérience clients. C'est avec cette ambition que je souhaite poursuivre notre développement, aux côtés de nos équipes et de nos franchisés, en portant une vision commune : agir pour la santé visuelle et auditive, déployer des actions de prévention accessibles à tous, et faire de notre enseigne une référence encore plus forte et engagée sur ces deux expertises. » **Carole Hogommat, Directrice Générale des Ventes Opticien et Acousticien France, Groupe AFFLELOU.**

A PROPOS DU GROUPE AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par ALAIN AFFLELOU, le Groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'aides auditives. Le Groupe a pour mission de faciliter l'accès à la santé visuelle et auditive pour tous. Que ce soit pour la vue ou l'audition, ses enseignes ALAIN AFFLELOU et ALAIN AFFLELOU Acousticien développent des solutions innovantes contribuant à un monde plus responsable. En lançant son service de téléconsultation, ALAIN AFFLELOU confirme son rôle d'enseigne pionnière, première à proposer cette innovation sur le marché.

Le Groupe AFFLELOU exploite le plus grand réseau de franchises de produits optiques en nombre de magasins. Il continue à se développer en France, notamment avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien, créée en 2011, qui compte près de 450 centres audio (78% espace audio et 22% centres exclusifs).

Présent historiquement en France, le Groupe est également bien implanté en Espagne, en Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins offrant une expérience client unique, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international, présent dans 19 pays avec 1 484 magasins (fin décembre 2025).

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman
Valentine FABRY - vfabry@patricia-goldman.com - 06 80 13 51 75
Anne Carole N'GUESSAN - acnguessan@patricia-goldman.com - 07 49 20 84 92

Groupe AFFLELOU
Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON - bvignon@afflelou.net - 01 49 37 73 66
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19