

Communiqué de Presse
Paris, le 19 octobre 2026

La MASTERCLASS AFFLELOU en partenariat avec l'Institut Supérieur d'Optique (ISO) fait sa première rentrée nationale avec près de 120 nouveaux étudiants

Le 30 septembre 2026, le Groupe AFFLELOU a réuni à son siège de La Défense les étudiants de la MASTERCLASS AFFLELOU pour une grande rentrée commune. Près de 120 nouveaux étudiants en BTS Opticien-Lunetier, inscrits dans les 13 campus de l'Institut Supérieur d'Optique (ISO), y ont rejoint la deuxième promotion. Deux ans après son lancement avec l'ISO Paris, le dispositif affiche des résultats nettement supérieurs à la moyenne nationale, avec 85 % de réussite au BTS pour sa première promotion.

Une rentrée commune au siège du Groupe

Pour la première fois, la rentrée 2026 de la MASTERCLASS AFFLELOU s'est tenue au siège du Groupe, à La Défense, et a réuni les deux promotions : la nouvelle promotion, issue des 12 campus physiques de l'ISO et de l'ISO Digital.

Ils ont été accueillis par Anthony Afflelou, Président-Directeur général du Groupe AFFLELOU, entouré de plusieurs membres de la direction, dont Alice Parsy, Directrice des Ressources humaines Groupe, d'une dizaine d'ambassadeurs issus des différents métiers du siège et du réseau, ainsi que de représentants d'Healthcademia, groupe auquel appartient l'ISO.



Première enseigne du secteur de l'optique à nouer un partenariat national avec une école de renom.

Après deux promotions couronnées de succès avec l'ISO Paris (Institut Supérieur d'Optique), le Groupe AFFLELOU a déployé le dispositif dans l'ensemble des 13 campus ISO en France depuis septembre 2026. Une nouvelle étape pour accompagner le développement des talents et des compétences des opticiens de demain.

ALAIN AFFLELOU devient ainsi la première enseigne du secteur de l'optique à nouer un partenariat de cette envergure avec une école de renom.

Pour accompagner ce déploiement national, l'organisation a été adaptée. Tous les étudiants, en Île-de-France comme en région, bénéficient désormais de six journées MASTERCLASS au cours de l'année. Les Franciliens sont accueillis au siège du Groupe, tandis que les équipes AFFLELOU se déplacent directement sur les campus ISO pour les étudiants en région.

Le contenu pédagogique évolue également pour renforcer sa dimension professionnalisante. Il accorde davantage de place aux mises en pratique, s'appuie sur des cas directement liés aux réalités et aux besoins des magasins, et suit une progression pensée pour accompagner la montée en compétences des étudiants tout au long de leur parcours.

*« La MASTERCLASS est une véritable innovation dans le monde des études d'optique. Nous l'avons lancée il y a deux ans avec l'ISO Paris, puis reconduite l'année dernière, et elle a connu un très grand succès. Nos étudiants ont obtenu leur BTS dans une proportion bien supérieure à la moyenne nationale, et beaucoup poursuivent aujourd'hui leur parcours au sein du Groupe. Vous êtes désormais près de 120, dans toute la France, à bénéficier de cette opportunité. C'est une vraie fierté, et je vous souhaite à toutes et à tous la bienvenue. », **Anthony Afflelou, Président-Directeur général du Groupe AFFLELOU.***

*Voir la MASTERCLASS AFFLELOU accueillir près de 120 étudiants sur nos campus illustre la force des partenariats que l'ISO construit avec les professionnels de l'optique. Depuis deux ans, notre collaboration avec le Groupe AFFLELOU montre, avec les résultats de notre première promotion au BTS, combien l'alliance entre l'exigence académique et l'immersion en magasin fait progresser nos étudiants. C'est cette conviction qui guide notre relation avec l'ensemble du secteur : former, partout en France, des opticiens prêts à exercer dès leur sortie de l'école.", **Romain Darcos, CEO Healthcademia France.***

Des résultats qui confirment la pertinence du modèle

Lancée en 2024 avec l'ISO Paris, la MASTERCLASS AFFLELOU accompagne des étudiants en BTS Opticien-Lunetier en alternance, intégrés dans les magasins de l'enseigne. Sa première promotion a obtenu 85 % de réussite au BTS en 2026, contre 59 % au niveau national. Ce parcours débouche aussi sur l'emploi, puisque 50 % de ces diplômés ont été recrutés au sein du réseau.

La deuxième promotion confirme cette tendance. Elle affiche un taux de passage en deuxième année de 89,5 %.

À propos du Groupe AFFLELOU

Fondé en 1972 à Bordeaux par Alain Afflelou, le Groupe AFFLELOU est un acteur majeur de la santé visuelle et auditive en Europe. Sa mission est de faciliter l'accès aux soins et à l'équipement pour tous. À travers ses enseignes ALAIN AFFLELOU et ALAIN AFFLELOU Acousticien, le Groupe conjugue expertise optique et, depuis 2011, audition en s'appuyant sur une marque forte et une dynamique d'innovation produits et services reconnue. Pionnier sur son marché, il a notamment été le premier à déployer un service de téléconsultation en magasin dès 2022.

Présent dans 19 pays, le Groupe comptait 1 484 magasins dans le monde au 31 décembre 2025 et a atteint 1,1 milliard d'euros TTC de chiffre d'affaires réseaux. Son développement s'appuie sur un modèle de franchise éprouvé, moteur d'entrepreneuriat et de création de valeur. Majoritairement détenu par Lion Capital (62 %), aux côtés de la holding familiale AAOC, le Groupe est présidé par Anthony Afflelou depuis novembre 2022.

À propos de l'ISO

Fondé en 1988, l'Institut Supérieur d'Optique (ISO) est le premier réseau d'écoles d'optique en France, avec 12 campus physiques et un campus digital répartis sur tout le territoire. L'ISO propose des formations complètes du Bac à Bac+5, en temps plein ou en alternance, couvrant l'ensemble des compétences liées aux métiers de la vision : santé visuelle, optométrie, contactologie, basse vision, création et design lunetier, commerce et management des magasins d'optique. L'Institut Supérieur d'Optique est une marque du groupe Healthcademia, acteur international de référence dans l'enseignement supérieur des métiers de la santé. <https://www.iso.fr/>

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY - vfabry@patricia-goldman.com - 06 80 13 51 75

Anne Carole N'GUESSAN - acnguessan@patricia-goldman.com - 07 49 20 84 92

Groupe AFFLELOU

Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON - bvignon@afflelou.net - 01 49 37 73 66

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19

ISO :

Aurore DOMANGE - adomange@healthcademia.fr - 07 62 23 15 00

Directrice Communication et Marketing Healthcademia France