ALAIN AFFLELOU
Opticien et Acousticien

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 19 novembre 2026

Résultats financiers du Groupe AFFLELOU 2026 :
Une année fiscale 2026 solide portée par l'international et l'audio.

Le Groupe AFFLELOU clôt son exercice fiscal annuel au 31 juillet 2026 sur une nouvelle année de croissance, essentiellement portée par l'international et l'audio. Le chiffre d'affaires réseau atteint 1 151 millions d'euros TTC, en hausse de 2,2 %.

Une croissance tirée par l'international

En France, premier marché du Groupe, le chiffre d'affaires atteint 867 M€ TTC, en progression de +1,0 % dans un contexte de consommation plus difficile. L'optique (797 M€ TTC, +0,5 %) résiste dans un marché estimé entre −2,0 % (GfK) et +0,4 % (Xerfi). L'audio (71 M€ TTC, +7,5 %) soutient l'essentiel de la progression et représente plus de la moitié de la croissance du chiffre d'affaires du réseau français.

L'Espagne, deuxième marché du Groupe, signe une nouvelle année de forte progression. Le chiffre d'affaires réseau y atteint 190 M€ TTC, en hausse de +6,5 %, soit près de deux fois la croissance du marché (+3,5 % selon GfK). L'enseigne y gagne 14 magasins d'optique nets et poursuit le déploiement de corners audio et de centres exclusifs au sein de son réseau. L'audio y progresse de +11.6 % sur l'exercice.

Dans les autres pays où le Groupe est implanté, le chiffre d'affaires réseau progresse de +3,5 % pour atteindre 95 M€ TTC. Les deux principales zones restent bien orientées, avec +3,1 % en Belgique et au Luxembourg et +6,7 % en Suisse.

L'audio, moteur de croissance du Groupe

Les ventes d'aides auditives progressent de +8,3 % sur l'ensemble du Groupe. L'audio représente désormais environ 10 % du chiffre d'affaires du Groupe. En France, l'activité atteint 71 M€ TTC, en hausse de +7,4 %.

Cette performance repose sur un modèle singulier, qui associe l'optique et l'audio au sein d'un même réseau.

Au global, le réseau poursuit son développement avec 27 magasins d'optique supplémentaires en net et 55 points de vente audio supplémentaires, pour atteindre 1 512 magasins dans le monde. Plus de 90 % des ouvertures en optique ont été réalisées par des franchisés, 100 % en audio. Cette année, la nouvelle enseigne MAGIC AFFLELOU a ouvert 8 points de vente en France, en Espagne et en Belgique et poursuivra son développement.

Des initiatives stratégiques qui préparent la croissance de demain

Ces résultats s'appuient sur plusieurs initiatives majeures :

- **Le concept MAGIC** de lunettes AFFLELOU avec clips qui transforment leur style, représentant aujourd'hui plus de 2M5 de lunettes vendues par an.
- **Le lancement pour la toute première fois de MAGIC CONNECT** en février, une collection de lunettes de vue avec des branches interchangeables équipées d'écouteurs et d'un micro, qui se vend déjà six fois plus que l'ensemble des autres modèles connectés distribués dans le réseau.
- **L'extension de la téléconsultation ophtalmologique**, désormais proposée dans 235 magasins en France, une solution qui simplifie le parcours des porteurs de lunettes et facilite l'accès à un ophtalmologiste et au dépistage, notamment dans les déserts médicaux.
- **La notoriété de l'enseigne** : N°1 en France, en Espagne et très forte également en Belgique et en Suisse.

ALAIN AFFLELOU
Opticien et Acousticien

« Cette année encore le Groupe affiche une croissance solide. Nous avons sensiblement gagné des parts de marché dans l'ensemble de nos pays en optique ainsi qu'en audio. A l'échelle du Groupe, cette croissance s'appuie aussi sur la dynamique de nos activités à l'international, notamment en Espagne et sur le développement de l'audio. Dans un contexte économique complexe, ces résultats confirment la solidité de notre modèle. » ***Anthony AFFLELOU, Président-directeur général du Groupe AFFLELOU.***

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé en 1972 à Bordeaux par Alain AFFLELOU, le Groupe AFFLELOU est un acteur majeur de la santé visuelle et auditive en Europe. Sa mission est de faciliter l'accès aux soins et à l'équipement pour tous.

À travers ses enseignes ALAIN AFFLELOU et ALAIN AFFLELOU Acousticien, le Groupe conjugue expertise optique et, depuis 2011, audition, en s'appuyant sur une marque forte et une dynamique d'innovation produits et services reconnue. Pionnier sur son marché, il a notamment été le premier à déployer un service de téléconsultation en magasin dès 2022.

Présent dans 20 pays, le Groupe comptait 1 512 magasins dans le monde au 31 juillet 2026 et a atteint 1 151 millions d'euros TTC de chiffre d'affaires réseaux. Son développement s'appuie sur un modèle de franchise éprouvé, moteur d'entrepreneuriat et de création de valeur.

Majoritairement détenu par Lion Capital (61 %), aux côtés de la holding familiale AAOC, le Groupe est présidé par Anthony AFFLELOU depuis novembre 2022.

Contacts presse :
Agence Patricia Goldman
Valentine FABRY - vfabry@patricia-goldman.com - 06 80 13 51 75
Anne-Carole N'GUESSAN - acnguessan@patricia-goldman.com – 07 49 20 84 92

Groupe AFFLELOU
Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON – bvignon@afflelou.net – 01 49 37 73 66
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19