FLASH INFO PRESSE
Paris, le 20 novembre 2026

Face à la baisse du pouvoir d'achat, l'emblématique offre TCHIN TCHIN s'ouvre à la famille et aux amis.

Dans un contexte où le pouvoir d'achat reste au cœur des préoccupations des Français, ALAIN AFFLELOU fait évoluer son offre emblématique des fêtes en l'ouvrant à la famille et aux amis avec TCHIN TCHIN 3 Paires « FAMILLE ET AMIS* ». ALAIN AFFLELOU place ainsi l'utilité, l'accessibilité et le partage au cœur de son dispositif de fin d'année. Cette nouvelle offre est accompagnée d'une nouvelle campagne de communication media 360°.



Visionner le film de la campagne :
https://youtu.be/hqLjVEBiWSs

Entre un pouvoir d'achat sous pression et un budget de fin d'année revu à la baisse, les Français sont plus que jamais attentifs à leurs dépenses. Dans ce contexte, concilier utilité, plaisir et maîtrise du budget au moment de choisir ses cadeaux n'a rien d'évident.

Avec TCHIN TCHIN 3 Paires « FAMILLE ET AMIS », ALAIN AFFLELOU fait évoluer son offre en permettant désormais à ses clients d'en faire bénéficier leurs proches et amis, avec la deuxième et la troisième paire de lunettes à offrir, chacun pouvant choisir l'équipement de lunettes de vue ou de soleil qui lui correspond. ALAIN AFFLELOU rend ainsi ces usages accessibles au plus grand nombre avec 2 paires de lunettes de plus pour toujours un euro de plus mais, cette année, pour soi ou pour offrir à ses proches.

Une offre pionnière, réinventée pour les fêtes de fin d'année dans un contexte de pouvoir d'achat sous tension

Il y a plus de 20 ans, ALAIN AFFLELOU a changé le marché de l'optique avec TCHIN TCHIN, en proposant une deuxième paire de lunettes de vue pour un euro de plus. La multipossession répond à des usages bien réels : disposer d'une paire de secours en cas de casse ou de perte,

changer de monture selon ses envies, pour le soleil ou, avec TCHIN TCHIN « FAMILLE ET AMIS », faire bénéficier ses proches de l'offre grâce à des cartes cadeaux valables jusqu'au 30 avril 2027.



Un dispositif média 360° puissant on et off line en France, Espagne, Belgique et Suisse

La campagne sera diffusée en TV à partir du 22 novembre et jusqu'au 14 janvier 2027, en plusieurs vagues, en France, en Espagne, en Belgique et en Suisse. Elle sera également déclinée sur un ensemble de supports : radio, digital, réseaux sociaux, communication locale et CRM. Depuis le18 novembre et jusqu'au 31 janvier, les vitrines des magasins ALAIN AFFLELOU relaient l'offre aux couleurs des fêtes de fin d'années.

« À situation exceptionnelle, offre exceptionnelle. Face à la pression sur le pouvoir d'achat des Français, nous faisons évoluer notre offre emblématique TCHIN TCHIN 3 Paires pour la rendre encore plus utile et accessible en permettant à chacun de s'offrir ou d'offrir aux personnes qui comptent le meilleur en matière de lunettes de vue ou de soleil pour les fêtes. » **Bénédicte Chalumeau-Vignon, Directrice de la Communication et des Relations Publiques du Groupe AFFLELOU.**

Fiche technique

Secteur d'activité : Optique
Annonceur : ALAIN AFFLELOU Opticien
Agence : BETC
Réalisateur : CAHU + MARTY
Médias : Télévision, digital, social media, PLV, affichage et communication locale
Format : 20 secondes
Diffusion : France, Espagne, Belgique et Suisse
Dates : A partir du 22 novembre jusqu'au 14 janvier 2027 (17 janvier 2027 pour la France)

** Offre valable du 18 novembre 2026 au 31 janvier 2027 dans les magasins participants. Les 2e et 3e paires sont à choisir dans la collection AFFLELOU. Cartes cadeaux valables jusqu'au 30 avril 2027.*

À propos du Groupe AFFLELOU
Fondé en 1972 à Bordeaux par Alain AFFLELOU, le Groupe AFFLELOU est un acteur majeur de la santé visuelle et auditive en Europe. Sa mission est de faciliter l'accès aux soins et à l'équipement pour tous.
À travers ses enseignes ALAIN AFFLELOU et ALAIN AFFLELOU Acousticien, le Groupe conjugue expertise optique et, depuis 2011, audition, en s'appuyant sur une marque forte et une dynamique d'innovation produits et services reconnue. Pionnier sur son marché, il a notamment été le premier à déployer un service de téléconsultation en magasin dès 2022.
Présent dans 20 pays, le Groupe comptait **1 512 magasins** dans le monde au 31 juillet 2026 et a atteint 1,2 milliard d'euros TTC de chiffre d'affaires réseaux. Son développement s'appuie sur un modèle de franchise éprouvé, moteur d'entrepreneuriat et de création de valeur.
Majoritairement détenu par Lion Capital (61 %), aux côtés de la holding familiale AAOC, le Groupe est présidé par Anthony AFFLELOU depuis novembre 2022.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman
Valentine FABRY - vfabry@patricia-goldman.com - 06 80 13 51 75
Anne-Carole N'GUESSAN - acnguessan@patricia-goldman.com - 07 49 20 84 92

Groupe AFFLELOU
Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON - bvignon@afflelou.net - 01 49 37 73 66
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19